

Interpellation av Nike Örbrink (KD) till Karin Wanngård (S) angående stadens företagsklimat 2025

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en kartläggning över hur företagare upplever företagsklimatet i kommunen. För tredje året i rad faller Stockholms stad i rankingen.

Endast 31 procent uppger att företagsklimatet är bra i staden. Totalt har Stockholm fallit 44 placeringar sedan 2024 och jämfört med 2022 har Stockholm fallit från plats 90 till 151. Stockholm är lägre rankat än riksgenomsnittet i parametrar som kommunal service och bemötande, samt gällande kommunala tjänstemäns attityder till företagare. Denna negativa utveckling har vi tyvärr sett förut. Senast Socialdemokraterna styrde Stockholm föll staden drygt hundra placeringar på samma lista.

Stockholm har en stor mångfald av företagande. Här finns allt från små torghandlare, till klädbutiker, nystartade techbolag och väletablerade företag med tusentals anställda. Tack vare Stockholms företag har människor ett arbete att gå till och politiken skatteintäkter att finansiera välfärden med.

Som stad har vi inte bara en skyldighet att leverera bra service och förutsättningar att driva företag. Som huvudstad har vi även många huvudkontor och därmed även en viktig uppgift i att representera Sverige som företagsnation. Ska vi kunna attrahera kompetens och investeringar till vårt land krävs ett företagsklimat i världsklass. Dessvärre är trenden under vänsterstyret den motsatta.

Med anledning av ovanstående vill jag därför fråga finansborgarrådet:

1. Vad görs för att förhindra en fortsatt nedåtgående trend?
2. På vilket sätt tror finansborgarrådet att stadens upphandlingar kan utvecklas för att bidra till ett mer företagsvänligt Stockholm?
3. Vad gör styret för att främja ett livskraftigt företagsklimat i Stockholm som tilltalar såväl nystartade som väletablerade företag?

2025-09-26